



E-DIGITAL
AGENCIA MARKETING

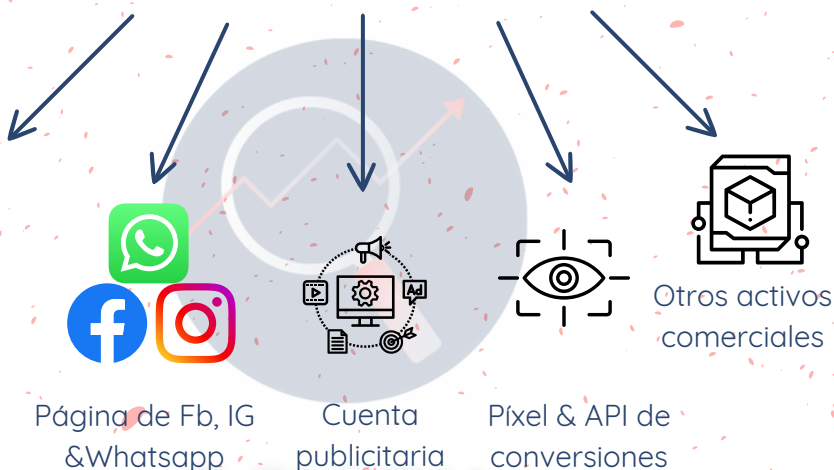
ESTRUCTURA PORTFOLIO COMERCIAL

Organiza tus activos comerciales y
lanza campañas sin restricciones.



www.e-digital.aeemprende.com

Portfolio Comercial



Control Total dentro del
PORTFOLIO debe tenerlo sólo el
(los) dueño(s) del negocio.



Es importante estar
organizado, de esta manera
evitaremos perder accesos,
páginas, cuentas publicitarias
y otros activos.

Accesos



Considera que existen niveles para brindar roles a las personas.

Nivel Portfolio Comercial

En este nivel se tendrá el control de todos los activos dentro de tu portfolio comercial.



Nivel Conjunto de activos

Se tendrá autonomía específica solo dentro de un grupo de activos.

Nivel Cuenta publicitaria y píxel

Aquí se podrá desarrollar las campañas publicitarias

En todos los niveles existen 2 tipos de permisos

Control Total:
todas las acciones, sin límites.

Control Parcial:
acciones específicas

¿Cuántos Portfolios puedo crear?

Los portfolios comerciales se deben crear desde un perfil de Facebook.



Puedes crear hasta 2 Portfolios Comerciales. Si renuncias al portfolio, continuará considerándose como creado por tu perfil.

No hay un número definido de portfolios a los que puedes pertenecer, sin importar el tipo de control que tengas.



Cualquier infracción por incumplimiento a las políticas comunitarias o publicitarias, puede limitarte a crear activos permanentemente.

Cuenta Publicitaria

Lo creamos desde Meta Business Suite, necesitamos tener control total o permisos específicos para crearlo



La propiedad puede ser compartida o transferida

Cada cuenta tiene información independiente.

Divisa

Usuarios

Zona horaria

Método de pago

Teléfono de contacto



Las campañas publicitarias se desarrollan desde este activo, cada cuenta posee información que recoge por su actividad.

Integración con tiendas

Puedes integrar tus activos a plataformas como Shopify, Woocommerce, entre otras.

Páginas de Facebook & Instagram

Cuenta publicitaria

Píxeles & API de conversiones



En la actualidad la
integración es sencilla,
de manera manual o a
través de una
APP/Plugins

Para poder conectar tus activos, es
necesario tener los permisos de
control total.

Es necesario organizar el portfolio
comercial.

Prueba de eventos

El Píxel es el activo que recogerá la información del usuario en tu tienda (web) y la compartirá con META para buscar nuevas audiencias.

Eventos
más
usados



Los eventos que usarás dependerán de los objetivos de tu campaña.

PageView

Se realiza la visita a la página web

ViewContent

Se revisó un contenido de tu web.

AddToCart

Se agrega un producto al carrito de compras de tu tienda

Purchase

Se realizó una compra dentro de tu web.

Si tienes una tienda tu evento de conversión recomendada sería: comprar, mensajes o formulario.



La prueba se realiza desde Meta Suite Business en el administrador de eventos.

Recomendaciones

Antes de empezar a realizar campañas ten en cuenta lo siguiente:



Organiza tu PORTFOLIO en todo nivel



Proporciona los accesos puntuales a otros usuarios, no todos deben tener CONTROL TOTAL.



META no te puede devolver el control total en caso lo pierdas.



Evita incumplir las normas comunitarias y/o publicitarias.



En caso secuestren tu portfolio no podrás recuperarlo si no tienes el control total.

Registra la información de tu negocio (dirección, teléfono, correo y web) de esta manera tu negocio generará más confianza con META.

